

# e-recrutement

RESPONSABLE DES MÉDIAS SOCIAUX (ONUSIDA/22/FT108)

10 janvier 2023

L'ONUSIDA est un partenariat innovant des Nations Unies qui guide et inspire le monde dans la réalisation de l'accès universel à la prévention, au traitement, aux soins et au soutien en matière de VIH.

Les coparrainants de l'ONUSIDA comprennent le HCR, l'UNICEF, le PAM, le PNUD, le FNUAP, l'ONUDC, ONU Femmes, l'OIT, l'UNESCO, l'OMS et la Banque mondiale. Visitez le site Web de l'ONUSIDA à l'adresse [www.unaids.org](http://www.unaids.org)

Version PDF/imprimée

Share 10  Partager

► Candidats de retour, veuillez vous connecter

► Non enregistré? Inscrivez-vous ici

► Liste des postes vacants fermés

► Postes vacants professionnels

► Postes vacants dans les services généraux

► Des stages

**N° de poste vacant :** UNAIDS/22/FT108

**Date :** 6 décembre 2022 Date limite de candidature

**Titre :** Chargé des médias sociaux

**:** 15 janvier 2023

**Grade :** P2

**( 5 jour(s) jusqu'à la date limite de clôture )** Candidatures

**Type de contrat :** Nomination à

**actuellement acceptées station:**

**durée déterminée Durée du contrat :** 2 ans

Johannesburg Afrique du Sud

## À propos de l'ONUSIDA :

Au service des communautés et des pays pour mettre fin aux inégalités et au sida

Nous, le Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida, dirigeons l'effort mondial visant à mettre fin au sida en tant que menace pour la santé publique d'ici 2030. En plaçant les objectifs de développement durable (ODD) liés à la réduction des inégalités au cœur de notre travail, nous menons la riposte mondiale au sida en : (i) maximisant l'accès équitable et égal aux services liés au VIH, (ii) supprimant les obstacles à l'obtention de résultats en matière de VIH, et (iii) intégrant des programmes efficaces de lutte contre le VIH réponses dans des systèmes de santé et de protection plus larges.

Nous nous engageons à créer une culture de travail égale, sûre et responsabilisante où toutes les personnes, dans toute leur diversité, s'épanouissent. Nous vivons nos valeurs d'engagement dans la riposte au sida, d'intégrité et de respect de la diversité.

## MANDAT DU SERVICE :

Les communications sont l'une des cinq unités de la Direction générale des politiques, de la défense des intérêts et des connaissances (PAK). Il abrite les communications, les partenariats et le travail politique stratégique de l'ONUSIDA - mobilisant un éventail d'outils et de relations pour soutenir la création d'un environnement permettant l'objectif ultime de mettre fin au sida en tant que menace pour la santé publique d'ici 2030. Il garantit l'efficacité, l'impact et la cohérence dans l'effort de plaidoyer à l'échelle de l'organisation avec une attention particulière sur la lutte contre les inégalités qui alimentent les pandémies et rendent certaines personnes, dans certains endroits, particulièrement vulnérables à celles-ci. L'équipe de communication, responsable de la communication externe sur toutes les plateformes médiatiques de l'ONUSIDA et en réseau avec les bureaux régionaux dans les six régions de l'ONUSIDA, travaille en étroite coordination avec l'équipe Influence et partenariats,

## Tâches principales et responsabilités du poste :

Sous la supervision du responsable des médias sociaux, le titulaire du poste effectuera les tâches suivantes :

effectuera les tâches suivantes :

Gérer les comptes de médias sociaux de l'ONUSIDA, tel qu'assigné. Cela peut inclure Twitter, Facebook, Instagram et l'expansion de la présence de l'ONUSIDA sur de nouvelles plateformes telles que TikTok et d'autres forums appropriés. Cela inclut des publications cohérentes et opportunes de l'ONUSIDA et la garantie que les publications sont exactes, sur le message, et sont pertinentes, engageantes et partageables pour le public/les abonnés.

Générer des idées innovantes pour promouvoir les messages et les problèmes de l'ONUSIDA sur les plateformes en ligne.

Créez des vidéos, des graphiques, des reportages, des reportages photo et d'autres contenus adaptés aux médias sociaux pour les canaux de médias sociaux de l'ONUSIDA.

Développer, conduire et mettre en œuvre des campagnes sur les réseaux sociaux pour les priorités institutionnelles de l'ONUSIDA.

Surveiller et analyser régulièrement les tendances et l'engagement sur les plateformes de médias sociaux de l'ONUSIDA.

Connectez et entretez des relations avec des individus, des entreprises et des organisations super connecteurs. Développer des solutions de crowdsourcing pour les principales activités de l'ONUSIDA sur les réseaux sociaux.

Fournir une formation, des conseils et un soutien aux collègues de l'ONUSIDA sur les médias sociaux.

Dans le cadre des pouvoirs délégués, engagez et gérez des consultants, des stagiaires et d'autres membres du personnel.

Remplacez d'autres collègues des communications pendant les absences et partagez la charge de travail pendant les périodes de forte demande.

Toutes autres tâches connexes assignées.

#### QUALIFICATIONS REQUISÉS

##### **Formation :**

Essentielle : Diplôme universitaire supérieur en communication, marketing, marketing numérique/communication numérique ou sciences sociales connexes. Pour les candidats internes, un premier diplôme universitaire dans l'un des domaines ci-dessus et quatre (4) années d'expérience de travail pertinente seront considérés comme équivalents.

##### **Compétences :**

Valeurs de l'ONUSIDA :

Engagement envers la riposte au sida

Intégrité

Respect de la diversité

##### Compétences essentielles :

Travailler en équipe

Communication avec impact

Appliquer l'expertise

Fournir des résultats

Conduire le changement et l'innovation

Être responsable

##### Compétences managériales :

Vision et réflexion stratégique

Diriger des équipes

Établir des relations et des réseaux

Développer et responsabiliser les autres

Gérer les performances et les ressources

**Expérience :**

Essentiel : Un minimum de deux ans dans la gestion et/ou la mise en œuvre de projets de médias sociaux, de préférence avec une certaine expérience au niveau international. Connaissance et expérience dans la production de contenu convivial pour les médias sociaux tels que les vidéos TikTok, Instagram Reels, les graphiques de médias sociaux. Expérience de la gestion/modération d'une communauté de médias sociaux.

Souhaitable : Expérience de travail sur de grands comptes de médias sociaux organisationnels ou de grands profils de médias sociaux individuels/influents. Avoir travaillé sur le sida, la santé ou les droits humains.

**Langues :**

Essentiel : Excellente connaissance de l'anglais.

Souhaitable : Connaissance pratique d'une autre langue officielle de l'ONU, un atout.

**Informations supplémentaires : Les**

postes de la catégorie professionnelle internationale au sein de l'ONUSIDA seront soumis à la politique de mobilité de l'Organisation. Le poste susmentionné est un poste tournant et sa durée standard d'affectation est liée à la classification de difficulté de la CFPI du lieu d'affectation.

D'autres postes similaires de même niveau pourront être pourvus à partir de cet avis de vacance.

**Salaire annuel :** (net d'impôt)  
49 254 USD au taux unique

**Ajustement de poste :** 22,5 % du ou des chiffres sur le côté gauche. Ce pourcentage doit être considéré comme indicatif puisque des variations peuvent intervenir chaque mois à la hausse ou à la baisse en raison des fluctuations des taux de change ou de l'inflation.

---

Les candidats devront passer un test. Les candidats seront contactés directement s'ils sont sélectionnés pour un entretien.

---

Les candidatures de personnes vivant avec le VIH sont particulièrement bienvenues. Les candidatures de femmes et de ressortissants d'États membres non représentés ou sous-représentés sont particulièrement encouragées.

---

Toute nomination/prolongation de nomination est soumise au Statut et Règlement du personnel de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) ajusté, si nécessaire, pour tenir compte des besoins opérationnels particuliers de l'ONUSIDA, et de tout amendement ultérieur.

---

Seuls les candidats sérieusement pris en considération seront contactés.

---

Note : La considération primordiale dans la nomination, le transfert ou la promotion du personnel est la nécessité d'assurer les normes les plus élevées d'efficacité, de compétence et d'intégrité. Le critère médical de recrutement est l'aptitude à occuper

le poste concerné. La politique du personnel des Nations Unies en matière de

VIH/sida stipule clairement qu'aucun membre du personnel et/ou candidat potentiel ne doit faire l'objet de discrimination sur la base de son statut sérologique réel ou supposé. L'infection à VIH, en soi, ne constitue pas une inaptitude au travail. Il n'y a aucune obligation de divulguer des informations personnelles liées au VIH.

---

Les candidatures en ligne sont fortement encouragées pour permettre à l'ONUSIDA de stocker votre profil dans une base de données permanente. Veuillez visiter le site Web de recrutement en ligne de l'ONUSIDA à l'adresse : <https://erecruit.unaids.org> .

Le système fournit des instructions pour les procédures de candidature en ligne.

Tous les candidats sont encouragés à postuler en ligne dès que possible après la publication de l'offre d'emploi et bien avant la date limite indiquée dans l'avis de vacance.

**Accepte actuellement les candidatures**

NOUVEAUX CANDIDATS -- CLIQUEZ ICI POUR COMMENCER VOTRE CANDIDATURE EN LIGNE

LES CANDIDATS QUI REVIENNENT ENTRENT ICI



L'ONUSIDA a un environnement sans fumée