

e-recrutement

RESPONSABLE DES MÉDIAS SOCIAUX (ONUSIDA/22/FT115)

10 janvier 2023

► [Version PDF/imprimée](#)

Share 3



Partager

► [Candidats de retour, veuillez vous connecter](#)

► [Non enregistré? Inscrivez-vous ici](#)

► [Liste des postes vacants fermés](#)

► [Postes vacants professionnels](#)

► [Postes vacants dans les services généraux](#)

► [Des stages](#)

L'ONUSIDA est un partenariat innovant des Nations Unies qui guide et inspire le monde dans la réalisation de l'accès universel à la prévention, au traitement, aux soins et au soutien en matière de VIH.

Les coparrainants de l'ONUSIDA comprennent le HCR, l'UNICEF, le PAM, le PNUD, le FNUAP, l'ONUSIDA, l'ONU Femmes, l'OIT, l'UNESCO, l'OMS et la Banque mondiale. Visitez le site Web de l'ONUSIDA à l'adresse www.unaids.org

N° de poste vacant : UNAIDS/22/FT115

Date : 6 décembre 2022 Date limite de candidature

Titre : Responsable des médias sociaux

: 15 janvier 2023

Grade : P4

(5 jour(s) jusqu'à la date limite de clôture) Candidatures

Type de contrat : Nomination à

actuellement acceptées station:

Johannesburg Afrique du Sud

durée déterminée Durée du contrat : 2 ans

À propos de l'ONUSIDA :

Au service des communautés et des pays pour mettre fin aux inégalités et au sida. Nous, le Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida, dirigeons l'effort mondial visant à mettre fin au sida en tant que menace pour la santé publique d'ici 2030. En plaçant les objectifs de développement durable (ODD) liés à la réduction des inégalités au cœur de notre travail, nous menons la riposte mondiale au sida en : (i) maximisant l'accès équitable et égal aux services liés au VIH, (ii) supprimant les obstacles à l'obtention de résultats en matière de VIH, et (iii) intégrant des programmes efficaces de lutte contre le VIH réponses dans des systèmes de santé et de protection plus larges.

Nous nous engageons à créer une culture de travail égale, sûre et responsabilisante où toutes les personnes, dans toute leur diversité, s'épanouissent. Nous vivons nos valeurs d'engagement dans la riposte au sida, d'intégrité et de respect de la diversité.

MANDAT DU SERVICE :

Les communications sont l'une des cinq unités de la Direction générale des politiques, de la défense des intérêts et des connaissances (PAK). Il abrite les communications, les partenariats et le travail politique stratégique de l'ONUSIDA - mobilisant un éventail d'outils et de relations pour soutenir la création d'un environnement permettant l'objectif ultime de mettre fin au sida en tant que menace pour la santé publique d'ici 2030. Il garantit l'efficacité, l'impact et la cohérence dans l'effort de plaidoyer à l'échelle de l'organisation avec une attention particulière sur la lutte contre les inégalités qui alimentent les pandémies et rendent certaines personnes, dans certains endroits, particulièrement vulnérables à celles-ci. L'équipe de communication, responsable de la communication externe sur toutes les plateformes médiatiques de l'ONUSIDA et en réseau avec les bureaux régionaux dans les six régions de l'ONUSIDA, travaille en étroite coordination avec l'équipe Influence et partenariats,

Tâches et responsabilités principales du poste :

Relevant du directeur des communications, le titulaire du poste effectuera les tâches suivantes :

Diriger la stratégie globale et la diffusion des médias sociaux. Diriger le développement, la gestion et l'assurance qualité des campagnes sur les réseaux sociaux.

Veiller à ce que la présence de l'ONUSIDA sur les réseaux sociaux soit opportune, pertinente et cohérente avec la stratégie de communication et conformément aux directives établies, et soit passionnante, engageante et percutante.

Diriger l'équipe des médias sociaux, sélectionner et gérer les consultants.

Élargir l'audience, l'engagement et l'impact des médias sociaux de l'ONUSIDA.

Concevoir, concevoir et lancer du contenu original pour les plateformes de médias sociaux, y compris des graphiques, des vidéos et des composants interactifs.

Travailler en étroite collaboration avec le personnel du programme conjoint pour développer un contenu nouveau et attrayant pour les médias sociaux. Construisez des réseaux solides avec les équipes de médias sociaux des organisations alliées. Promouvoir les relations avec la société civile et d'autres partenaires pour accroître la portée des messages de l'ONUSIDA et entreprendre des campagnes conjointes sur les réseaux sociaux.

Établir et suivre l'atteinte des KPI. Compilez et analysez les données des plateformes de médias sociaux pour augmenter les performances du contenu.

Diriger le suivi des conversations sur les réseaux sociaux et s'engager de manière significative avec le public pour promouvoir la position de l'ONUSIDA sur les questions clés.

Gérer la couverture des événements en direct, des voyages et des conférences.

Créer et diriger une formation sur les médias sociaux pour le personnel de l'ONUSIDA. Fournir des conseils à la haute direction sur les questions de médias sociaux.

Gérer la publicité sur les plateformes de médias sociaux.

Remplacez d'autres collègues des communications pendant les absences et partagez la charge de travail pendant les périodes de forte demande.

Toutes autres tâches connexes assignées.

QUALIFICATIONS REQUISES

Formation :

Essentielle : Diplôme universitaire supérieur en communication, marketing, marketing numérique/communication numérique. Pour les candidats internes, un premier diplôme universitaire dans l'un des domaines ci-dessus et neuf (9) années d'expérience de travail pertinente seront considérés comme équivalents.

Souhaitable : Cours suivis dans les médias sociaux, la conception graphique, la vidéographie ou un domaine connexe.

Compétences :

Valeurs de l'ONUSIDA :

Engagement envers la riposte au sida

Intégrité

Respect de la diversité

Compétences essentielles :

Travailler en équipe

Communication avec impact

Appliquer l'expertise

Fournir des résultats

Conduire le changement et l'innovation

Être responsable

Compétences managériales :

Vision et réflexion stratégique

Diriger des équipes

Établir des relations et des réseaux

Développer et responsabiliser les autres

Gérer les performances et les ressources

Faire preuve d'un bon jugement

Expérience :

Essentiel : Un minimum de sept (7) ans d'expérience dans la direction d'équipes et de projets de médias sociaux et/ou de communications numériques, y compris une expérience de leadership au niveau international, notamment dans un environnement en évolution rapide. Connaissance et expérience de la production de contenu pour les communautés de médias sociaux, de la coordination de projets, des pratiques de communication.

Souhaitable : Expérience dans la gestion de grands comptes de médias sociaux organisationnels ou de grands profils de médias sociaux individuels/influents. Avoir travaillé sur le sida, la santé ou les droits humains. Expérience en gestion de projet avec des responsabilités managériales

Langues :

Essentiel : Excellente connaissance de l'anglais.

Souhaitable : Connaissance pratique d'une autre langue officielle de l'ONU, un atout.

Informations supplémentaires : Les

postes de la catégorie professionnelle internationale au sein de l'ONUSIDA seront soumis à la politique de mobilité de l'Organisation. Le poste susmentionné est un poste tournant et sa durée standard d'affectation est liée à la classification de difficulté de la CFPI du lieu d'affectation.

D'autres postes similaires de même niveau pourront être pourvus à partir de cet avis de vacance.

Salaire annuel : (net d'impôt)

75 602 USD au taux unique

Ajustement de poste : 22,5 % du ou des chiffres sur le côté gauche. Ce pourcentage doit être considéré comme indicatif puisque des variations peuvent intervenir chaque mois à la hausse ou à la baisse en raison des fluctuations des taux de change ou de l'inflation.

Les candidats devront passer un test. Les candidats seront contactés directement s'ils sont sélectionnés pour un entretien.

Les candidatures de personnes vivant avec le VIH sont particulièrement bienvenues. Les candidatures de femmes et de ressortissants d'États membres non représentés ou sous-représentés sont particulièrement encouragées.

Toute nomination/prolongation de nomination est soumise au Statut et Règlement du personnel de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) ajusté, si nécessaire, pour tenir compte des besoins opérationnels particuliers de l'ONUSIDA, et de tout amendement ultérieur.

Seuls les candidats sérieusement pris en considération seront contactés.

Note : La considération primordiale dans la nomination, le transfert ou la promotion du personnel est la nécessité d'assurer les normes les plus élevées d'efficacité, de compétence et d'intégrité. Le critère médical de recrutement est l'aptitude à occuper le poste concerné. La politique du personnel des Nations Unies en matière de VIH/sida stipule clairement qu'aucun membre du personnel et/ou candidat potentiel ne doit faire l'objet de discrimination sur la base de son statut sérologique réel ou supposé. L'infection à VIH, en soi, ne constitue pas une inaptitude au travail. Il n'y a aucune obligation de divulguer des informations personnelles liées au VIH.

Les candidatures en ligne sont fortement encouragées pour permettre à l'ONUSIDA de stocker votre profil dans une base de données permanente. Veuillez visiter le site Web de recrutement en ligne de l'ONUSIDA à l'adresse : <https://erecruit.unaids.org> . Le système fournit des instructions pour les procédures de candidature en ligne.

Tous les candidats sont encouragés à postuler en ligne dès que possible après la publication de l'offre d'emploi et bien avant la date limite indiquée dans l'avis de vacance.

[Accepte actuellement les candidatures](#)

NOUVEAUX CANDIDATS -- CLIQUEZ ICI POUR COMMENCER VOTRE CANDIDATURE EN LIGNE

LES CANDIDATS QUI REVIENNENT ENTRENT ICI



L'ONUSIDA a un environnement sans fumée
