

IDB2923 - Graphiste (ICD) - Sous-traité

[Postuler à ce poste](#)

Unité

commerciale : ICD - Société Islamique pour le Développement
Division: RP & Communications ICD
Département: N'est pas applicable
Pays: Arabie Saoudite
Emplacement: Arabie Saoudite - Djeddah
Date de clôture: 14-Nov-2022

Objectif du rôle :

Soutenir l'équipe des relations publiques et des communications dans la satisfaction des exigences / besoins de conception de l'ICD en commençant par la définition des exigences, la visualisation et la création de graphiques, y compris les illustrations, les logos, les mises en page, la présentation et le site Web conformément à la stratégie de marque de l'entreprise (en ligne et hors ligne) pour améliorer l'ICD. profil institutionnel.

Principales responsabilités et activités fonctionnelles :

Gestion du contenu et de la conception :

- Fournir des services de conception de contenu, en collaboration avec les départements et divisions concernés, y compris les bulletins internes, les présentations PowerPoint, les graphiques, etc.
- Créer et concevoir une identité d'entreprise (logos), des collatéraux, des médias sociaux et du matériel publicitaire qui ne nécessitent pas d'équipement de haute technologie (travail d'agence non publicitaire).
- Assurer la liaison avec les départements/divisions concernés pour déterminer leurs besoins et développer du contenu, des graphiques ou des illustrations en conséquence assurant des résultats de haute qualité.
- Fournir des services d'édition et de rédaction à l'ensemble de l'ICD, en collaboration avec les départements concernés et/ou d'autres parties prenantes, y compris la rédaction et l'édition de textes destinés à des publics externes/internes.
- Coordonner avec les tiers concernés, tels que les agences de création, les agences de conception de contenu, les organisateurs d'événements et d'autres fournisseurs pour les supports marketing sélectionnés (imprimés, visuels, etc.) afin d'assurer le bon respect des exigences.

Excellence client :

- Assurer la livraison en temps opportun de l'exigence de conception selon les normes les plus élevées possibles pour assurer le plaisir du client.
- Sur la base des rapports et enquêtes sur l'efficacité et les unités commerciales, aider à évaluer la réponse de satisfaction des clients et les plaintes des clients à utiliser comme outils pédagogiques pour le développement du personnel dans la gestion de la prestation d'excellence du service.
- Traiter avec sensibilité et confidentialité toutes les plaintes des clients et les questions liées à l'excellence client, qu'elles soient internes ou externes.

Diplômes / Expérience professionnelle :

- Au moins 3 an(s) d'expérience dans un rôle de conception graphique, de préférence dans le secteur des services bancaires/financiers ou dans une entreprise ou une agence de marketing.
- Baccalauréat en design graphique, multimédia et animation ou en administration des affaires avec spécialisation en marketing ou dans une discipline similaire est indispensable.
- Un certificat en conception graphique ou toute autre certification de qualification professionnelle pertinente est un atout supplémentaire.

Compétences linguistiques:

Capable de communiquer dans deux des langues de travail (arabe, anglais et français) dont l'anglais est indispensable.

[Postuler à ce poste](#)

[< Retour à la recherche](#)

Connecte-toi avec nous

