



BANQUE D'INVESTISSEMENT ET DE DEVELOPPEMENT DE LA CEDEAO
 ECOWAS BANK FOR INVESTMENT AND DEVELOPMENT
 BANCO DE INVESTIMENTO E DE DESENVOLVIMENTO DA CEDEAO

La Banque d'Investissement et de Développement de la CEDEAO (BIDC) basée à Lomé, République Togolaise, recherche des candidats qualifiés, citoyens de la communauté, pour pourvoir aux postes vacants de la catégorie professionnelle, ci-après

1

SPECIALISTE MULTIMEDIA (Grade P1-1)

Résumé du poste

Le rôle clé du spécialiste multimédia est de conceptualiser, de traiter et de produire des documents audio, vidéo, des animations et des supports multimédias interactifs pour une variété de publics, de plates-formes et de résultats pour l'unité Communication et relations extérieures de la Banque dans le cadre de ses activités. Le spécialiste multimédia est également chargé d'apporter régulièrement des idées d'articles, de photos et d'autres supports multimédias qui soient nouveaux, convaincants et opportuns et qui répondent aux intérêts et aux besoins du public.

Les résultats du travail du spécialiste multimédia ont un impact sur la visibilité, la perception de la marque et l'image de la Banque.

Fonctions

- Recherche et développement de contenu ;
- Photographie et vidéographie ;
- Conception graphique et illustration ;
- Administration du site Web ;
- Gestion du studio multimédia.

Responsabilités

- Assurer la couverture audiovisuelle de toutes les réunions, séminaires, ateliers, visites du Président, visites de courtoisie, etc. de la BIDC ;
- Fournir le matériel audiovisuel nécessaire à l'illustration et à la conception des documents et matériels de la banque ;
- Organiser le matériel audiovisuel en le sous-titrant, en le cataloguant et en le classant pour son utilisation et son archivage dans la bibliothèque de contenu ;
- Diffuser les matériaux audiovisuels tels que les photos et les vidéos aux organisations médiatiques locales et internationales ;
- Développer une bibliothèque de contenu avec une base de données d'images, de vidéos, d'infographies, etc ;
- Créer, éditer et gérer du contenu multimédia pour Twitter, LinkedIn, Facebook, YouTube ;
- S'appuyer sur les stratégies existantes en matière de médias sociaux pour développer la production de contenu et innover en matière de diffusion ;
- Développer les stratégies numériques existantes et travailler avec l'équipe de communication sur de nouvelles idées de contenu ;
- Piloter la production et la publication de contenu attrayant pour tous les canaux de communication ;
- Appliquer les principes des meilleures pratiques de conception visuelle à la conception et au développement d'éléments statiques et interactifs (graphiques, vidéos, animations, simulations interactives, etc.), tout en respectant les normes relatives à la marque et aux graphiques ;
- Identifier et répondre aux exigences et aux besoins du site Web de la Banque ;
- Mettre à jour le contenu du site Web et examiner le référencement ;
- Capacité à gérer les attentes et à bien travailler avec différentes équipes et parties prenantes, et capacité à bien travailler de manière autonome ;
- Solides compétences administratives et capacité à créer des processus en cours de route ;
- Réalisation de films, photographie numérique et médias numériques ;
- Conception graphique et médiatique.

Exigences du poste

- Être titulaire d'un diplôme de Master dans un domaine pertinent ;
- Posséder des compétences en conception graphique, typographie, vidéo et développement multimédia ;
- Concepteur polyvalent de diverses créations et expressions ;
- Capacité à effectuer plusieurs tâches à la fois tout en fournissant des résultats de qualité ;
- Expérience préalable en photographie, vidéographie, conception graphique et administration de sites web ;
- Appliquer l'expérience et les connaissances : avec les meilleures pratiques pour créer des sites Web et des collatéraux multimédias accessibles ;
- Mener à bien et équilibrer plusieurs projets en faisant preuve de solides compétences conceptuelles et analytiques, de capacités de planification et d'un jugement sûr ;
- Connaissance des campagnes de marketing des moteurs de recherche (SEM), de l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) et des meilleures pratiques de rédaction de contenu optimisé ;
- Communiquer et collaborer volontiers, efficacement et de manière proactive avec des collègues, des superviseurs et des intervenants ;
- Doit connaître les meilleures pratiques numériques actuelles et être capable d'apprendre rapidement et de s'adapter aux nouvelles technologies ;
- Connaissance de l'élaboration et de la mise en œuvre de plans de communication et de marketing ;
- Capacité à fournir un service client efficace et à écouter activement et à répondre de manière appropriée aux besoins/demandes des collègues, des parties prenantes et des superviseurs ;
- Possède une perspicacité et une orientation sociales pour faciliter des environnements de travail et d'apprentissage diversifiés, inclusifs et sensibles à la culture afin de servir des publics mondiaux ;
- Excellentes aptitudes à la communication orale et écrite ;
- Un œil pour le design et une compétence dans la création de contenu visuel et numérique, texte, images, vidéo ;
- Expérience de l'utilisation de programmes tels que WordPress, Mailchimp, Canva ;
- Haut niveau de compétence dans la création et la gestion de contenu pour Twitter, LinkedIn, Facebook, YouTube ;
- Capacité à respecter les délais et à travailler sous pression ;
- Capacité à planifier, programmer et gérer les priorités ;
- Maîtrise de programmes de conception tels que Canva et/ou InDesign ou Photoshop, etc.

AUTRES EXIGENCES

- Être ressortissant de l'un des États membres de la CEDEAO ;
- Ne doit pas être âgé de plus de 45 ans au moment du recrutement ;
- Avoir une bonne connaissance des outils informatiques (Word, Excel, Access et Power Point) ;
- Maîtrise de l'expression orale et écrite dans l'une des langues officielles de la Communauté (anglais, français ou portugais).

La connaissance d'une autre langue sera un avantage supplémentaire.

LA DEMANDE DOIT COMPRENDRE LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- Un curriculum vitae détaillé,
- Une lettre de motivation,
- Copies des certificats académiques et professionnels,
- Une copie de la carte d'identité nationale ou du passeport,
- Une copie de l'acte de naissance.

Les candidats intéressés doivent soumettre par mail, au plus tard le 15 novembre 2022, leur dossier de candidature portant en objet la mention "PROGRAMME DE RECRUTEMENT DU PERSONNEL 2022" à l'adresse ci-après : recrutbidc@bidc-ebid.org

N.B. : Seuls les candidats présélectionnés seront invités à un entretien. La BIDC se réserve le droit de retirer les postes vacants notifiés ou d'offrir un poste à un grade inférieur.