

Chargée de communication (francophone), Global Media

Numéro d'annonce de vacances	2003
Date d'Emission	27/01/2021
Date limite de candidature	01/03/2021
Unité organisationnelle	Division des communications
Niveau	P-3
Lieu d'affectation	ROME
Durée de l'affectation	2 ans

Contexte organisationnel

Le Fonds international de développement agricole (FIDA) est une institution financière internationale et une agence spécialisée des Nations Unies vouée à l'éradication de la pauvreté rurale et de la faim. Il le fait en investissant dans les populations rurales. Le FIDA finance des programmes et des projets qui augmentent la productivité agricole et les revenus ruraux, et plaide aux niveaux local, national et international pour des politiques contribuant à la transformation rurale.

Responsabilité organisationnelle de la poste

Faisant partie du Département des relations avec les ressources externes et de la gouvernance (GRE), la Division de la communication (COM) dirige la mise en œuvre de la stratégie de communication du FIDA et joue diversement le rôle de facilitateur, de partenaire et de chef de file en ce qui concerne l'exécution des travaux de communication interne et externe du FIDA. COM est un partenaire stratégique pour les départements, divisions, bureaux et unités du FIDA à Rome et dans le monde. La division dispose d'une équipe d'experts en relations avec les médias, production vidéo, rédaction, édition, web et autres médias numériques, conception graphique, identité visuelle, gestion de la marque et communication interne pour répondre aux priorités de communication du FIDA.

L'agent de communication francophone, Global Media, relève de l'agent principal de communication, Global Outreach. En tant que membre de l'équipe de communication stratégique et en collaboration directe avec les membres de l'Unité de sensibilisation mondiale, il / elle planifie et met en œuvre des activités de communication pour accroître la visibilité, la confiance et l'engagement du FIDA auprès du public clé grâce à une sensibilisation efficace aux médias et sur toutes les plateformes.

Travaillant avec le personnel à tous les niveaux de l'établissement et dans toutes les spécialités pour traduire les données, les résultats, les stratégies, les aspects techniques et les connaissances institutionnelles en histoires et messages humains convaincants, il / elle veille à ce que les interactions avec les médias et autres contenus de communication (médias sociaux, articles d'opinion, discours) font une impression durable auprès de publics clés et renforcent la réputation et l'image de marque du FIDA. Ce poste contribue également à la planification stratégique de la communication d'entreprise, notamment en ce qui concerne les médias francophones et les États membres. Dans notre contexte multilingue, ce chargé de communication écrit couramment en français et en anglais.

Sous la supervision directe du responsable principal de la communication, Global Outreach, et conformément à la stratégie de communication du FIDA, le responsable de la communication francophone sera responsable des activités fonctionnelles suivantes:

- Sensibilisation et stratégie médiatiques
- Storytelling et développement de contenu
- Plaidoyer et campagnes

Principaux résultats attendus / Principales activités fonctionnelles

SENSIBILISATION ET STRATÉGIE MÉDIATIQUES:

- En coordination avec les unités du FIDA et l'équipe de la Division de la communication, recueillir des renseignements, proposer des approches de communication et des stratégies de sensibilisation qui sensibilisent à l'efficacité et au leadership mondial du FIDA en matière de développement agricole et rural dans certains pays prioritaires (en particulier francophones).
- Établir et entretenir des contacts avec les médias (en particulier avec des médias francophones influents) et des relations avec des journalistes influents pour présenter des articles et des porte-parole sur les principaux thèmes et initiatives du FIDA afin d'accroître la visibilité du Fonds.
- Agir en tant que point de contact entre le FIDA et les médias francophones pour les demandes concernant les cadres supérieurs et les experts techniques du FIDA.
- En consultation avec le chargé de communication principal, Global Outreach, identifier les médias prioritaires dans les pays cibles et proposer des stratégies de sensibilisation en accord avec les intérêts des donateurs.
- Diriger la sensibilisation des médias autour des principales initiatives UE-FIDA, y compris le Fonds ABC;
- En coordination avec les collègues du COM et les divisions concernées, effectuer des recherches sur le sujet, recueillir des informations auprès des unités et bureaux du FIDA à Rome et sur le terrain, en fournissant des informations de base en temps opportun, des points de discussion, des communiqués de presse et d'autres documents à l'appui des interactions avec les médias.
- Rédigez des communiqués de presse, des avis aux médias, des lettres au rédacteur en chef, des articles d'opinion et des blogs, en garantissant des messages précis et efficaces adaptés aux médias.
- En concertation avec les divisions concernées, créer et gérer des opportunités de communication stratégique et médiatique pour les porte-parole et experts francophones lors de voyages officiels et d'événements de haut niveau.
- Fournir des contributions et des conseils sur les opportunités de sensibilisation des médias, en veillant à la préparation des interviews, des rencontres avec des journalistes et des présentations lors de conférences de presse et d'événements médiatiques.
- Contribuer à la planification et à la stratégie institutionnelles, y compris pour les initiatives et activités de communication institutionnelle, afin de positionner le FIDA et de promouvoir son image en tant qu'organisation, et de renforcer la marque du FIDA.

STORYTELLING ET DÉVELOPPEMENT DE CONTENU:

- Élaborer des récits et des récits fondés sur les travaux du FIDA sur le terrain qui mettent en évidence de manière convaincante ses travaux et ses résultats pour un large éventail de publics, et donnent vie aux informations techniques, notamment en se rendant sur le terrain si nécessaire.
- Créer et entretenir un réseau de contacts sur les principaux thèmes et opérations du FIDA, et prendre la tête de l'élaboration du contenu relatif aux initiatives et événements spéciaux lorsqu'ils sont assignés.
- Rester constamment informé des priorités et du positionnement du FIDA et être en mesure de suggérer des thèmes et des messages à inclure dans les produits de communication.
- Surveiller les progrès des communications et du plan de visibilité du Fonds ABC, et assurer la liaison avec les partenaires d'ABC, fournir des commentaires et des conseils au besoin, et soutenir les efforts de visibilité du Fonds;
- Assurer la liaison avec les experts du FIDA et le personnel clé avant les événements et les allocutions pour assurer la coordination, la pertinence et l'exactitude du contenu et établir des délais pour les contributions et l'examen.
- Restez informé des événements actuels, des questions et des tendances émergentes et de leur lien avec l'activité principale du FIDA.

PLAIDOYER ET CAMPAGNES:

- Conceptualiser, rédiger, éditer et adapter (anglais / français et vice versa) des articles d'opinion, des blogs et d'autres supports de communication de haut niveau destinés à un large éventail de médias et de publics, afin de soutenir la sensibilisation du FIDA autour des principales initiatives et campagnes, y compris les reconstitutions.
- Concevoir ou adapter des discours ou autres communications exécutives en français pour le président et la haute direction.
- Créez un contenu convaincant qui peut être partagé sur plusieurs plates-formes en travaillant avec d'autres experts COM dans les médias et la vidéo pour développer des scripts, des extraits sonores et des tweets, y compris pour la haute direction, et aider à concevoir des moyens d'exploiter de nouveaux canaux et opportunités.
- Soutenir les campagnes de communication pour étendre la portée et la pénétration des marchés francophones afin d'améliorer la visibilité et l'identité de marque du FIDA auprès de ces publics.
- Concevoir ou contribuer au développement d'autres communications de haut niveau et prioritaires si nécessaire.

Impact des résultats clés / indicateurs de performance clés

L'agent de communication francophone, Global Media, est un professionnel chevronné dans le domaine de la communication. La qualité du travail et des communications externes effectuées par le fonctionnaire a une incidence directe sur le professionnalisme du titulaire et la réputation globale de la Division de la communication en termes à la fois de profondeur de fond et de pertinence adaptative aux problèmes émergents et aux besoins changeants des clients. Il / elle suit les procédures établies mais est censé faire des recommandations sur les stratégies d'engagement et les produits de communication. Le fonctionnaire est responsable de la qualité, de la contribution de fond et de la capacité de projeter une image compétente et fiable du Fonds auprès des partenaires du FIDA et de l'extérieur.

Représentation / Relations de travail

Les fonctions de représentation de l'agent de communication francophone, Global Media sont axées sur l'établissement et le maintien de relations, l'établissement de relations plus solides, l'identification et la poursuite d'opportunités de sensibilisation, d'engagement et de collaboration, et la projection de l'image d'un partenaire crédible / fiable. Il / elle présente des positions politiques, cherchant à informer et à construire des partenariats, dans les limites des lignes directrices fixées par le superviseur. Des relations de travail sont établies et maintenues avec des homologues tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du Fonds. L'échange d'informations nécessite généralement une proactivité pour établir clairement la politique, les positions ou les pratiques du Fonds. Il / elle fonctionne en tant que partenaire collaboratif au sein du Fonds pour améliorer la communication.

Compétences

Organisationnel

- Pensée stratégique et développement organisationnel: influence personnelle (niveau 1)
- Faire preuve de leadership: leadership personnel et attitude face au changement (niveau 2)
- Apprendre, partager les connaissances et innover: cherche continuellement à apprendre, partage ses connaissances et innove (niveau 1)
- Se concentrer sur les clients: se concentrer sur les clients (niveau 1)
- Résolution de problèmes et prise de décision: Démonstre une bonne capacité de résolution de problèmes et de prise de décision (niveau 1)
- Gérer son temps, ses ressources et ses informations: Gère efficacement son temps, ses informations et ses ressources (niveau 1)
- Travail d'équipe: Contribue efficacement à l'équipe (niveau 1)
- Communiquer et négocier: Communique efficacement: crée une compréhension entre soi et les autres (Niveau 1)
- Établir des relations et des partenariats: Établit et entretient des relations de travail efficaces (niveau 1)

Technique / Fonctionnel

- Français courant parlé et écrit et excellent anglais avec une expérience avérée de la rédaction de matériel pour les médias et de la présentation d'articles et d'interviews aux journalistes;
- bonne compréhension du marché mondial des médias;
- forte base de contacts de journalistes francophones, y compris des médias de premier plan;
- connaissance des tendances, des styles et des développements actuels des médias;
- capacité à concevoir, rédiger, éditer et diffuser des produits médiatiques nouveaux et efficaces;
- capacité à exercer un jugement indépendant, à faire des choix appropriés, à garantir l'exactitude et l'actualité des données et des faits;
- connaissances et expérience liées aux initiatives et au développement de l'UE;
- aptitude avérée à gérer efficacement les relations avec les journalistes;
- un communicateur efficace capable de transmettre des concepts et des recommandations techniques au personnel non technique à tous les niveaux;
- excellentes compétences interpersonnelles et capacité à établir et à maintenir des relations de travail efficaces dans un environnement multiculturel et multiethnique avec sensibilité et respect de la diversité;
- axé sur les résultats, collaborateur d'équipe appliquant d'excellentes compétences et connaissances techniques aux stratégies et approches de communication;
- aptitude avérée à respecter des délais serrés, souvent sous pression;
- engagement envers la performance personnelle et le développement personnel.

Qualifications minimales de recrutement

Éducation:

- Diplôme universitaire supérieur d'une institution accréditée en journalisme, en communication ou en sciences sociales. Le diplôme universitaire supérieur peut être remplacé par un premier diplôme universitaire (licence ou équivalent) plus au moins quatre années supplémentaires d'expérience professionnelle pertinente, en plus du nombre minimum d'années d'expérience stipulé ci-dessous.
- Connaissance ou familiarité avec l'ONU, l'agriculture, le FIDA et sa mission est un atout.

Expérience:

- Minimum de cinq ans d'expérience pertinente en tant qu'écrivain ou journaliste (francophone), dans des environnements de communication très disciplinés et exigeants, avec une expérience dans les médias (en particulier francophone)
- et l'information et les communications publiques.

Exigences linguistiques:

- Maîtrise du français écrit et parlé et excellentes compétences écrites et verbales en anglais. Connaissance pratique de l'italien souhaitable.

Les autres informations

Les candidats doivent noter que les fonctionnaires du FIDA sont des fonctionnaires internationaux soumis à l'autorité du Président du FIDA et qu'ils peuvent être affectés par lui / elle à l'une quelconque des activités du FIDA, y compris les affectations sur le terrain et / ou la rotation au sein du FIDA.

Afin d'optimiser l'utilisation des fonds et des ressources, nous ne pouvons répondre qu'aux candidats présélectionnés pour un entretien. Les candidats qui ne reçoivent aucun commentaire dans un délai de trois mois doivent considérer leur candidature comme rejetée

Les candidats peuvent être tenus de passer un test écrit et de faire une présentation ainsi que de participer à des entretiens.

[Connectez-vous pour postuler](#)

[← Revenir à la page d'offres d'emploi](#)

