

Opportunités de carrière: Directeur adjoint, Partenariats avec le secteur privé, niveau D1 (112844)

Réquisition # 112844 - Publié 21/01/2020 - terme fixe - Europe, Ouest - Italie - Rome - [Langue de travail d'emploi \(1\)](#) - PARTENARIATS

 [Description du travail](#) [Aperçu avant impression](#)

[Appliquer](#)

[Enregistrer le travail](#)

[Envoyer le travail par courriel à un ami](#)

[Retour à la liste](#)

Le PAM recherche des candidats de la plus haute intégrité et professionnalisme qui partagent nos principes humanitaires. La sélection du personnel se fait sur une base compétitive, et nous nous engageons à promouvoir la diversité et l'équilibre entre les sexes.

Êtes-vous passionné par la création de partenariats à fort impact avec de grandes entreprises? Êtes-vous prêt à changer et à sauver la vie des personnes les plus vulnérables du monde? Si oui, cette opportunité est pour vous.

Le Programme alimentaire mondial des Nations Unies est la plus grande agence humanitaire au monde à lutter contre la faim dans le monde. La mission du PAM est d'aider le monde à atteindre la faim zéro au cours de notre vie. Chaque jour, le PAM s'efforce dans le monde entier de veiller à ce qu'aucun enfant ne se couche sans avoir faim et que les plus pauvres et les plus vulnérables, en particulier les femmes et les enfants, puissent accéder aux aliments nutritifs dont ils ont besoin.

CONTEXTE ORGANISATIONNEL:

La Division des partenariats privés et de la collecte de fonds (PPF) est chargée de mobiliser le secteur privé (entreprises, particuliers, fondations) par le biais de partenariats à fort impact à l'appui des priorités stratégiques du PAM. Servant de courtier entre le PAM et le secteur privé, PPF s'efforce de mobiliser des fonds, une assistance technique, des solutions innovantes et une visibilité et une sensibilisation pour aider le PAM à remplir sa mission tout en offrant au public et aux entreprises la possibilité de créer un monde sans faim. Le PPF sert également de "consultant" interne pour guider les bureaux régionaux (RB) du PAM, les bureaux de pays (CO) et les unités fonctionnelles du Siège sur le développement de partenariats, les meilleures pratiques, la conformité et les règles et réglementations.

Une nouvelle stratégie de partenariat et d'engagement du PAM, axée sur la coopération avec le secteur des entreprises, les fondations et les particuliers pour lutter contre la faim, a été approuvée par le Conseil d'administration du PAM en novembre 2019. Le PAM concentrera ses efforts sur la prochaine période stratégique (2020-2025) en trois piliers clés:

- Impact: partenariats qui fournissent l'expertise et les compétences nécessaires pour soutenir le renforcement des capacités du PAM et des gouvernements locaux
- Revenus: investir et accroître les levées de fonds
- Innovation: identifier les domaines d'innovation - en particulier avec les entreprises - capables de conduire le changement à grande échelle

CONTEXTE ET OBJET DE LA MISSION:

La nouvelle stratégie approuvée vise à étendre la fonction PPF en augmentant les investissements, en particulier dans les dons individuels, dans le but d'augmenter considérablement les revenus au cours des 6 prochaines années. Il s'agit d'un rôle de leadership clé, aidant le directeur à façonner et à conduire la stratégie de croissance pour la collecte de fonds du secteur privé, et à façonner la division à mesure qu'elle subit des changements internes de structure et de personnel pour mettre en œuvre la stratégie.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS / RESPONSABILITÉS:

- En collaboration avec le directeur, diriger l'équipe du PPF pour atteindre l'objectif fixé dans la stratégie du secteur privé 2020-2025, y compris l'impact du partenariat et les cibles de mobilisation des ressources.
- Gérer les canaux globaux de mobilisation des ressources du secteur privé, en particulier la croissance des dons individuels.
- Mettre en place un programme de collecte de fonds numérique efficace de première classe, augmentant considérablement la portée du PAM à l'échelle mondiale et sur les marchés clés.
- Gérer les fonds d'investissement pour stimuler la croissance des revenus de collecte de fonds en créant une solide base de donateurs de sympathisants engagés individuels fournissant des contributions non affectées, basées sur une stratégie d'engagement clairement articulée et appuyées par une expérience de supporters de premier ordre.
- Piloter le développement et la mise en œuvre réussis d'une stratégie mondiale de collecte de fonds pour augmenter les revenus durables des entreprises axées sur la réalisation des ODD et une action humanitaire efficace.
- Établir, développer et cultiver des relations avec des partenaires de leadership (fondations, entreprises, particuliers fortunés) à l'appui des efforts de collecte de fonds
- Soutenir et accroître les revenus des comités nationaux du PAM et des programmes nationaux de collecte de fonds, sur la base d'une stratégie nationale de collecte de fonds clairement articulée.
- Représenter le PAM aux principales réunions et conférences internationales du secteur privé, sur demande;
- Diriger la préparation des plans de travail et budgets annuels pour la collecte de fonds privés et les partenariats; la planification et la gestion des ressources humaines, financières et matérielles de PGP en vue d'assurer leur utilisation optimale.

QUALIFICATIONS SPÉCIFIQUES ET EXPÉRIENCE REQUISES:

- Au moins 13 ans d'expérience dans la gestion de partenariats privés et la collecte de fonds dans le secteur privé, 5 ans d'expérience dans le domaine humanitaire souhaitable
- Diplôme universitaire dans un domaine pertinent
- Expérience spécifique dans la gestion de partenariats complexes du secteur privé mondial avec des éléments de collecte de fonds, de renforcement des capacités et de renforcement de la marque;
- Expérience approfondie et éprouvée de travail dans un contexte international - prestation de programmes de collecte de fonds dans plusieurs pays - avec un aperçu démontrable des opportunités et des défis régionaux et commerciaux
- Expérience directe et succès avéré dans le développement et la gestion de programmes de dons individuels (publipostage, dons en ligne, dons par SMS et programmes d'acquisition de donateurs en face à face), y compris le développement et le déploiement de fonds d'investissement pour stimuler la croissance;
- Expérience pertinente en communication avec le secteur privé ou un organisme, spécifique au développement d'outils et de produits de communication pour soutenir la collecte de fonds du secteur privé;
- Solides compétences en gestion des personnes avec expérience à la tête d'équipes mondiales;
- Des compétences en matière de budgétisation financière et d'établissement de rapports et une expérience de la supervision de budgets de taille importante sont essentielles;
- Une expérience avérée dans la présentation d'exposés à un public de haut niveau est cruciale.
- Une connaissance spécifique des réseaux de collecte de fonds tels que la Resource Alliance ou similaire est un atout.

Langues:

- Excellente maîtrise de l'anglais parlé et écrit (maîtrise / niveau C)
- Connaissance intermédiaire (niveau B) d'une deuxième langue officielle de l'ONU: l'arabe, le chinois, le français, le russe, l'espagnol et / ou la langue de travail du PAM, le portugais.

EXPÉRIENCES SOUHAITÉES POUR L'ENTRÉE DANS LE RÔLE:

- A mené une approche collaborative, stratégique et innovante pour attirer et développer de nouveaux partenariats multi-acteurs
- A une compréhension globale des stratégies et priorités des partenaires et respectivement des stratégies et des intérêts de l'entreprise dans un contexte (socio) politique
- A dirigé et motivé une grande équipe multiculturelle pour concevoir et développer des solutions
- A démontré d'excellentes capacités de leadership pour encourager l'esprit d'équipe et un environnement de travail équilibré, inclusif et sain
- A facilité la réflexion innovante pour développer de grands partenariats et possède une expérience significative dans la gestion des conflits pour assurer une relation solide
- A fixé l'orientation stratégique pour soutenir les efforts de mobilisation de ressources flexibles et prévisibles par la haute direction et les bureaux hors Siège
- A dirigé et promu la prise de décision basée sur les données pour permettre aux parties prenantes internes de prendre des décisions bien informées
- Une expérience dans le développement et la gestion de plateformes de gestion de la relation client (CRM) (Salesforce), ainsi que dans la gestion et la mesure de pipelines de prospects est souhaitable
- A acquis une expérience significative dans la mise en réseau et l'influence des parties prenantes externes dans les grands forums

TERMES ET CONDITIONS

Le candidat retenu sera engagé dans le cadre d'un contrat à durée déterminée avec une période probatoire d'un an.

La mobilité est et continue d'être une exigence contractuelle fondamentale au PAM. Ces postes sont permutants, ce qui signifie que le titulaire doit être soumis au processus de réaffectation régulier à moins que le poste ne soit reclassifié comme non permutant. Les postes de niveau professionnel sont permutants sur une période de 2 à 4 ans.

Le PAM offre une rémunération et des avantages sociaux attrayants, comprenant le salaire de base, l'ajustement de poste, le droit à la réinstallation, les indemnités de voyage et d'expédition, un congé annuel de 30 jours, un congé dans les foyers, une allocation d'études pour les enfants à charge, un régime de retraite et une assurance médicale.

DATE LIMITE POUR LES DEMANDES

23 février 2020

[Appliquer](#)

[Enregistrer le travail](#)

[Envoyer le travail par courriel à un ami](#)

[Retour à la liste](#)